



Neue Dienstleistungen sichern Marktanteile

Gebäudereiniger zeichnen sich durch Einfallsreichtum und Kreativität aus

Wer behauptet, Dienstleistungen ließen sich nicht patentrechtlich schützen, hat vom Konzept „Integrierte Reinigung by Wisag“ noch nichts gehört. Das seit September letzten Jahres beim deutschen Patentamt eingetragene System findet bereits bei Großkunden wie der DekaBank, bei Union Investment und HIT Radioo FFH erfolgreich Anwendung.

Ein neues Reinigungskonzept stellt die Wisag Service Holding (Frankfurt) vor. Unter dem Motto „Sparen mit Spaß erleben“ wurde die so genannte „Integrierte Reinigung by Wisag“ entwickelt. Die Grundidee basiert auf dem persönlichen Dialog zwischen Mitarbeiter und Reinigungskraft.

Das Personal der Wisag ist vor Ort und tagsüber in die Abläufe des Unternehmens, für das die Reinigungsdienstleistung erbracht wird, integriert. Jeden Tag sorgen die Serviceteams für Ordnung und erhalten dabei die individuelle Aufgabenstellung durch den Arbeitsplatznutzer vor Ort. Der

Kunde allein bestimmt den Servicegrad. Geräuschintensive Arbeiten wie Staubsaugen oder die Teppichreinigung erfolgen außerhalb der Bürozeiten.

Der Vorteil des Konzeptes laut Wisag: Jeden Tag findet – durch das Feedback des Kunden an das Serviceteam – eine 100%ige Qualitätsüberprüfung statt. Zusätzlich werden mittels strenger und umfangreicher Kundenbefragungen Mängel oder Änderungswünsche abgefragt. „Die Intention hinter diesem Konzept“, so Eduard C. Kutyma, Geschäftsführer der Wisag Gebäudereinigung Hessen, „ist eine reklamationfreie und auch reklamationresistente Art der Reinigung.“ Es eröffnet

sich ein beträchtliches Einsparungspotenzial. Gegenüber herkömmlichen Reinigungsmethoden sparten Kunden zwischen 10 und 15 Prozent bei den Reinigungspreisen ein – bei einer zusätzlichen Flexibilität, teilt das Unternehmen mit. „Die integrierte Reinigung by Wisag ist persönlicher Service von Mensch zu Mensch und eine tolle Lösung für alle“, so Holger Rohde, FM-Projektleiter bei der DekaBank, Frankfurt. „Unsere Mitarbeiter können ihre Wünsche äußern und sind zufrieden. Das Reinigungspersonal ist aufmerksam und mit Spaß bei der Arbeit, wir sparen 15 Prozent unserer Reinigungskosten und die Qualität ist sogar noch gestiegen – ein rundum gelungenes Konzept.“

Durch die neue Art der Reinigung ergeben sich automatisch auch neue Anforderungen an das Reinigungspersonal. Für den täglichen Umgang mit dem Kunden werden sehr kommunikative und gut ausgebildete Kräfte benötigt. „Das neue Pro-



dukt macht die Arbeit für Reinigungskräfte auch interessanter und angenehmer als zuvor“, so Eduard C. Kutyma.

Bei guter Leistung erhalten die Mitarbeiter attraktive Prämien. So liegen die Entgelte der Angestellten derzeit über dem geltenden Tarif in der Gebäudereinigungsbranche. „Wir hoffen auch, mit diesem Produkt das Image der Gebäudereiniger zu verbessern und diesen Beruf attraktiver zu gestalten“, so Kutyma.

WISAG
Gebäudereinigung



Kontakt: Wisag Service Holding,
60596 Frankfurt,
Tel. 0 69/63 30 64 00,
www.wisag.de.